



中教

1993

股票名称：中教产业  
股票代码：833110

# 网上馆配会

Platform service manual

## ▶ 平台使用手册 (读者荐购版)

客服电话 400-0531-123

- » 网上馆配会荐购选采服务平台
- » 网上馆配会数据采集服务平台

山东中教产业发展股份有限公司

Shandong middle education industry development Limited by Share Ltd

山东省重点文化产业项目

## 目 录

网上馆配会.....	9
荐购选采服务平台功能架构简介.....	11
荐购选采服务平台读者荐购使用说明.....	13
一. 读者登陆方式.....	13
二. 读者登陆后荐购图书使用说明.....	15
1. 六大目录分类模式.....	15
(1) 中图法目录模式.....	15
(2) 出版社目录模式.....	16
(3) 出版商书目模式.....	17
(4) 拟出版目录模式.....	17
(5) 基教幼教目录.....	18
(6) 数字资源目录.....	18
2. 六大特色服务频道.....	18
(1) 新书资讯.....	18
(2) 书单推荐.....	18
(3) 出版社直播间.....	18
(4) 读者荐购排行榜.....	19
(5) 党政党建读物专区.....	19
(6) 大码洋经典文献专区.....	19
3. 六大拓展服务专区.....	19
(1) 推荐出版社专区.....	19

---

(2) 重点出版社专区.....	19
(3) 地方版专区.....	19
(4) 专业社专区.....	20
(5) 电子书荐购选采专区.....	21
(6) 纸电同步荐购选采专区.....	21
4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤 .....	22
(1) 纸质书荐购.....	22
(2) 电子书荐购、纸电同步荐购.....	24
(3) 查看荐购结果及采编反馈结果.....	25
5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通） .....	26
6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通） .....	28

## 公司简介

山东中教产业发展股份有限公司成立于 1993 年，是国家教育部及全国二十五个教育部门共同投资创建的企业。2015 年 7 月，公司在全国中小企业股份转让系统挂牌上市(股票简称：中教产业，股票代码：833110)，成为国内登陆资本市场、基于 O2O 模式专业提供图书教材策划发行、互联网+教材服务+馆配服务以及为各类学校专业提供校园信息化整体解决方案和多媒体教育装备的软硬件开发和系统集成的文化教育企业，并拥有“中教”商标的所有权。

公司是首批山东省重点文化企业，是中国书刊发行业协会会员单位和中国教育装备行业协会会员单位以及山东省书业商会常务副会长单位和全国馆配区域联盟理事长单位，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，连续多年获得工商局颁发的“守合同、重信用”企业称号。2011 年 12 月，公司获批山东省重点文化企业；2012 年 10 月，公司被评为山东省十佳最具成长性文化创意企业；2014 年初，公司被评为发展文化产业先进单位；2014 年 2 月，在国家新闻出版广电总局发布的《2013 年出版物发行产业发展报告》中，中教图书网在电子商务行业排名中列全国第九位；2014 年 3 月，公司荣获第二届山东省新闻出版奖；2014 年 12 月，在 2014 年度全国优秀馆配商评选中，公司被评为“杰出潜力馆配商”，在 2015 至 2020 连续六个年度被评为“省级优秀馆配商”，并在 2021 年度被评为“全国优秀馆配商”；2015 年 1 月，中教图书荐购选采服务平台获批山东省重点文化产业项目；2016 年 1 月，公司董事长魏立文荣获 2006 年-2015 年中国馆配行业最具影响力人物提名奖；2016 年 3 月 31 日，公司被中国书刊发行业协会批准设立为“科技类图书发行现采基地”；2016 年 5 月，公司旗下的“中教”商标被评为“济南市服务名牌”；2016 年 11 月，公司董事长魏立文当选山东省书业商会常务副会长；2016、2019、2020、2021 年度，公司被评为“全国优秀教材经销商”；2017 年 10 月，公司董事长魏立文当选全国馆配区域联盟理事长，中教网上馆配会（www.wsgph.com）平台成为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台。2017 年 11 月，公司被评为“山东省十佳优秀商会企业”；2016 年度至 2021 年度，公司自主研发的中教云图书管理平台连续入选《山东省中小学幼儿园电教软件推荐目录》，并于 2017 年 12 月被评为山东省新闻出版广电影视产业重点项目；2017 年 11 月，公司自主设计开发的能够广泛应用于各种室内室外球类赛事及学校运动会、体育课和校园文体活动的中教智慧操场管理系统正式商用；2018 年 11 月，公司在第四届中国电子商务产业博览会上荣获“互联网+”应用创新服务奖。2019 年 1 月，公司荣获“改革开放 40 年民营书业四十强企业”；2019 年 1 月，公司董事长魏立文荣获“改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物”称号；2019

年 12 月，公司创新服务模式，自主研发的专业服务于图书馆、学校教材管理部门和任课教师并适用于广大师生和社会读者的“中教云智能选采机”正式投入使用。

为顺应教材和馆配市场的发展需要，公司创新服务模式，在中教图书网上线了产品新、规模大、品种全的专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采集服务平台以及专业服务于学校和任课教师的教材巡展网上行平台。这三个服务平台旨在常态化地为客户和出版社免费提供互动服务，着力打造科学化、现代化的图书和教材选采新模式。随着这三个服务平台的逐渐完善，公司开始常态化地举办中教网上馆配会和教材巡展网上行，在业内首创了馆配服务和教材服务网络化的先河。目前，教材巡展网上行已经为山东、浙江、江苏、江西、广东等 23 个省的近 800 所高校的教师提供服务；网上馆配会作为全国馆配区域联盟统一的行业服务平台，在常态化地举办的同时，还循环推出各个出版社的网上专场，并定期举办全国馆配区域联盟线上线下同步选采会，在全国已有 2500 多家高校和公共图书馆以及 3900 多家中小学图书馆、资料室在使用网上馆配会平台。同时，为配合网上馆配会的举办，公司与部分图书馆共同开展了主题为“您的眼光，我的选择”、“您选书，我买单”的图书馆读者线上线下荐购活动。另外，为了适应不同的选采习惯和需要，公司常态化地在中教图书配送中心开展图书现场选采活动，产品以新书为主，采取适时滚动更新，使图书馆的选采工作有效实现线上线下的同步互动，开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。



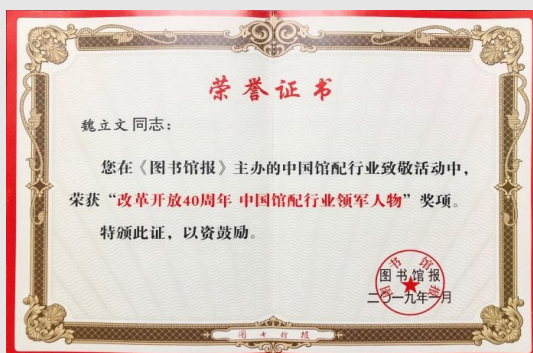
山东省委书记刘家义、省长龚正陪同新闻出版署原署长柳斌杰同志  
参观指导中教智慧操场、中教云及中教网上馆配会和教材巡展网上行等系列产品



公司荣获改革开放 40 年民营书业四十强企业



公司董事长魏立文荣获  
2006-2015 中国馆配行业最具  
影响力人物



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 年中  
中国馆配行业领军人物



公司荣获山东省重点文化企业



公司荣获山东省新闻出版奖优秀集体奖

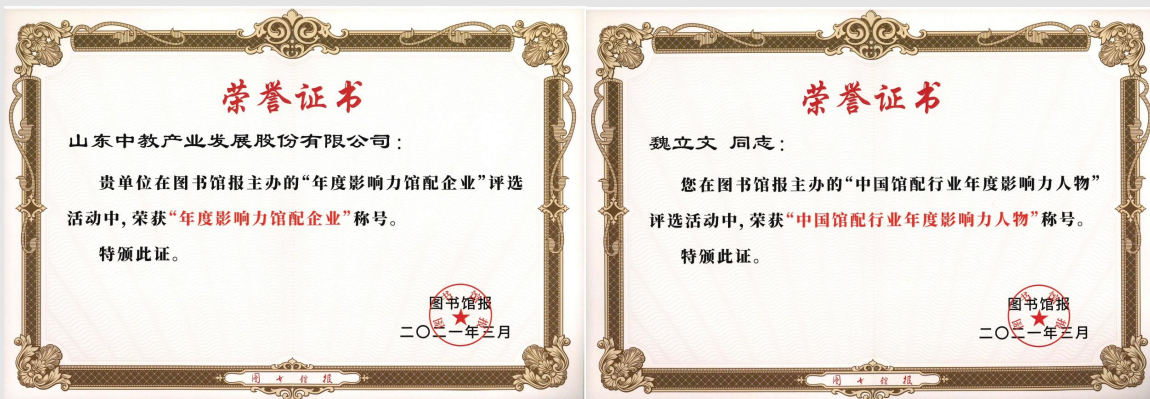
进入2020年，受新冠疫情影响，历年的线下馆配会和教材巡展无法正常举办。在中国书刊发行业协会指导下，公司联合八大社、科技社联盟、大学社联盟在线上举办了2020和2021年度的“全国网上馆配会”和“全国教材巡展网上行”活动，实现了疫情防控和便捷选采的完美契合，彰显了公司为打赢疫情防控战，勇担一份责，共尽一份力的情怀，努力为“后疫情时期”馆配服务和教材建设提供创新服务。2021年1月，公司凭借疫情期间的出色表现荣获“抗击疫情·复工复产先进单位”称号，在中国书刊发行业协会和中国编辑协会主办的“十三五”民营书业推荐活动中被评为“十三五”民营书业新技术影响力企业。2021年3月，公司荣获“2020民营书业年度最佳渠道商”和“2020年度影响力馆配企业”，公司董事长魏立文荣获“2020年度中国馆配行业最具影响力人物”称号。2021年8月，公司入选山东省2021科技型中小企业名单。2021年12月，公司荣获“2021年度民营书业全民阅读推广单位”称号。



公司荣获“抗击疫情 复工复产先进单位”称号

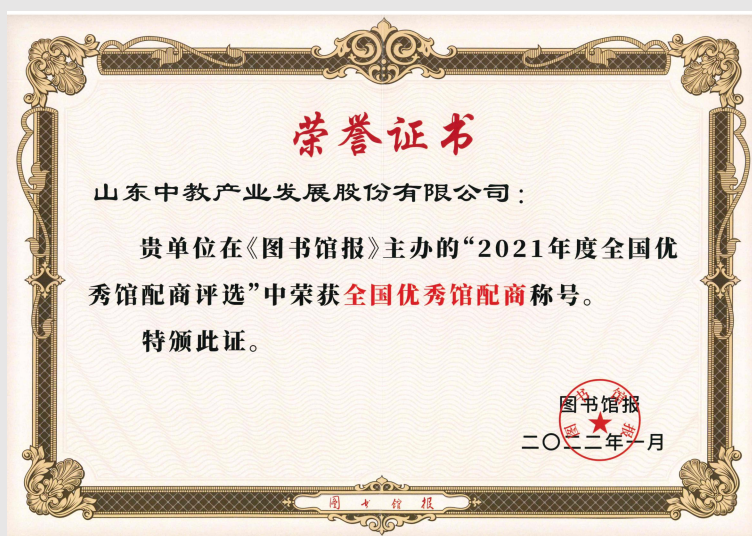


公司荣获“十三五”民营书业新技术影响力企业



公司荣誉 2020 年度影响力馆配企业

董事长魏立文荣获 2020 年度中国馆配行业最具影响力人物



公司荣誉 2021 全国优秀馆配商



## 网上馆配会

网上馆配会（www.wsgph.com）服务平台致力于成为馆配行业的共享服务平台，面向所有的大中小学图书馆、资料室及公共图书馆和有图书采购需求或推荐阅读需求的单位免费开放，注册会员即可常态化使用。网上馆配会包含专业服务于图书馆和读者的荐购选采服务平台和专业服务于图书馆采编人员的馆配数据采集服务平台两部分；图书馆荐购选采服务平台是以文字、图片和视频为展现形式，既可为图书馆采编人员提供选采服务，又可为图书馆读者提供荐购服务；馆配数据采集服务平台是以 Marc 数据为展现形式，是图书馆的采编人员的专属服务平台。

图书选采工作直接影响着图书馆（资料室）整体藏书的质量，也直接关系到图书馆为读者提供高质量的图书信息服务的能力。而图书馆的采编人员由于自身所学专业等原因，仅凭个人判断很难准确满足读者的品种需求。随着互联网信息服务的高速发展，馆配会的网络化做为馆配市场的创新模式已成为市场所需、人心所向。首先，网上馆配会具有成本低、品种全、产品新、人数不限、时间灵活、常态选书的优势。其次，网上馆配会解决了图书馆和出版社一直困扰的出版信息不通畅以及适合馆配的最新、热点、重点图书不能第一时间知会图书馆和读者的问题，可以极大的提高图书馆的读者对于选书的参与度，使图书馆的品种采购更加需求化、精准化、终端化、专业化，有效提高馆藏借阅率。

为更好地为图书馆及读者提供优质、便捷的服务，国内 13 个省的 14 家馆配服务单位发起成立了全国馆配区域联盟，并创新服务模式，在中教网上馆配会（www.wsgph.com）的基础上共同推出了馆配行业的网络服务平台——全国馆配区域联盟网上馆配会服务平台，作为数据传输和馆配服务的共同对外服务平台，旨在免费提供图书馆、读者和出版社之间的选采互动服务，开启了馆配服务纸质书线上线下同步选采的 2.0 时代。进入 2018 年下半年，随着国内重量级的内容提供商科学出版社、电子工业出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、化学工业出版社、机械工业出版社等重点出版社电子资源开始进入馆配市场，加速推动了馆配服务模式的发展变化，即在纸质书线上线下同步选采服务的基础上，馆配服务将向着纸质书选采、电子书选采和纸电同步选采的复合选采服务模式转变。2019 年 2 月，在做好纸质书线上线下同步选采服务和电子书选采服务的同时，公司发挥技术和资源优势，在网上馆配会平台上线了纸电同步选采服务专区，开启了馆配服务线上线下纸电同步选采的 3.0 时代。

经过四年多的运行，网上馆配会已开始常态化 7\*24 地举办。截至 2022 年 2 月，平台拥有国内 500 多家出版单位的最新可供图书书目和采访数据，已与科学出版社、电子工业出版

社、北京大学出版社、清华大学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、中国人民大学出版社、北京理工大学出版社等全国 79 家重点出版社实现了可供书目的 EDI 对接，与 492 家出版社实现了可供书目的模版对接，实现了出版社可供书目数据与网上馆配会服务平台书目数据的同步，对馆配服务到书率的提高起到了有效保障，使网上馆配会服务平台与出版社之间可供书目的数据同步时间从原来的 30 天缩短为 EDI 对接的出版社适时同步，模版对接的出版社 15 天同步。即节省了大量的人力成本，也提高了馆配服务的质量。目前，全国已有 2500 多家高校和公共图书馆以及 3900 多家中小学图书馆、资料室在使用平台，得到了用户的广泛好评。网上馆配会的平台功能和使用说明如下：



公司董事长魏立文荣获改革开放 40 周年中国馆配行业领军人物



## 荐购选采服务平台功能架构简介

网上馆配会荐购选采服务平台是网上馆配会的核心平台，服务对象为图书馆及其读者，既可为图书馆采编人员提供单本选采、批量选采、采集器单品选采等多种方式的选采服务以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载等服务功能，又可为图书馆读者提供荐购服务。平台是以文字、图片和视频为展现形式，旨在免费提供图书馆、读者、出版社之间的选书互动服务，着力打造科学化、现代化的图书选采新模式。该服务平台的图书产品按出版社和中图分类法分类，可以常态化的向读者提供国内 400 多家出版社的图书产品信息，并可按专业、书名、作者、出版社和中图分类法进行产品搜索、选择。同时，平台还设立了行业动态、专家讲堂、图书馆巡礼等信息服务专区以及出版商书目、拟出版书目、基教幼教目录、数字资源目录、新书资讯、书单推荐、荐购排行榜、出版社直播间、出版社推荐专区、重点出版社专区、地方版专区、专业社专区、党政党建读物专区、大码洋经典文献专区、电子书荐购选采专区、纸电同步荐购选采专区等特色产品服务频道，具备专家推荐功能；平台在实现读者和采编人员纸质书荐购/选采、电子书荐购/选采和纸电同步荐购/选采服务模式的同时，支持读者和采编人员单本荐购/选采、采编人员批量选采和采集器单品选采、荐购/选采品种在线适时馆藏查重、采编人员荐购/选采订单处理以及出版社可供数据（Excel 和 ISO 格式）批量下载和出版商书目批量下载、外部订单管理等服务功能，图书馆采编人员可随时登陆网站后台下载读者和采编人员为本馆荐购/选采的书目并生成订单，同时可将读者荐购书单的处理结果实时反馈读者。



互联网+应用创新服务奖



济南市服务名牌

荐购选采服务平台功能架构见下图

欢迎进入网上馆配会荐购选采服务平台 | 图书馆单位会员 注册 图书馆读者/馆员登录 中教图书商城 馆配数据采访 教材延展网上行 在线客服

网上馆配会 荐购选采服务

请输入书名或ISBN号搜索 搜索 高级搜索

全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

2021网上馆配会 首页 中国法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基础幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍 2021网上馆配会

出版社 单品销售 排行榜

- [A] 马克思主义、列宁
- [B] 哲学、宗教
- [C] 社会科学总论
- [D] 政治、法律
- [E] 军事
- [F] 经济
- [G] 文化、科学、教
- [H] 语言、文字
- [I] 文学
- [J] 艺术
- [K] 历史、地理
- [N] 自然科学总论
- [O] 数理科学和化学
- [P] 天文学、地球科学
- [Q] 生物科学
- [R] 医药、卫生
- [S] 农业科学
- [T] 工业技术
- [U] 交通运输
- [V] 航空、航天
- [X] 环境科学、安全科
- [Z] 综合性图书

### 创新 共享合作

## 2021年度全国网上馆配会

时间：2021年3月22日  
网址：[www.wsqph.com](http://www.wsqph.com)

主办单位：全国馆配区域联盟各成员单位  
技术支持：山东中教产业发展股份有限公司

### 行业动态

- 中教产业获评“十三五”民营书业新技术
- “新格罗”新使命 民营书业高质量发展
- 2020全国秋季网上馆配会圆满落幕
- 2020全国秋季网上馆配会单本销售排行榜
- 2020全国秋季网上馆配会单本销售排行榜
- 2020全国秋季网上馆配会10月12日播报
- “共克时艰 金秋服务季”活动说明

**快捷通道**

出版社 销售码洋 百强榜

### 新书资讯

### 读者荐购排行榜

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第一周综合类读者荐购排行榜
- 2月第四周综合类读者荐购排行榜
- 2月第二、三周综合类读者荐购排...
- 2月第一周综合类读者荐购排行榜
- 1月第四周综合类读者荐购排行榜
- 1月第三周综合类读者荐购排行榜
- 1月第二周综合类读者荐购排行榜
- 1月第一周综合类读者荐购排行榜
- 12月第四周综合类读者荐购排行榜
- 12月第三周综合类读者荐购排行榜

## 创新 共享合作 全国网上馆配会各区域会场

纸电同步荐购选采专区 | 电子书荐购选采专区

出版社直播间 | 专家讲堂 | 图书馆巡礼

### 推荐出版社专区

## 重点出版社专区

清华大学出版社 医学类书单推荐

冶金工业出版社 精品推荐

科学出版社 定制加印人科等与数术丛书

机械工业出版社 前工书单推荐

电子工业出版社 重点图书推荐

中国建筑工业出版社 自精品推荐

书单推荐

- 上海音乐出版社精品图书推荐
- 浙江人民美术出版社新书推荐
- 化学工业出版社好书推荐
- 清华大学出版社图书书单推荐
- 量子科学出版工程系列丛书推荐
- 西南师范大学出版社好书推荐
- 3月好书推荐
- 我国煤矿安全及煤矿矿井资源开发
- 社会科学文献出版社特藏书推荐
- 天天出版社门市书推荐

党政党建 读物专区

地方版专区

大码洋 经典文献专区

**入驻本平台的单位**

山东省图书馆 | 淄博市图书馆 | 济南市历城区图书馆 | 山东师范大学 | 山东财经大学 | 山东建筑大学 | 济南大学 | 山东理工大学 | 山东政法学院 | 山东农业大学 | 山东科技大学济南校区 | 山东科技大学泰安校区 | 齐鲁工业大学 | 山东中医药大学 | 烟台大学 | 山东女子学院 | 山东交通学院 | 枣庄学院 | 济宁学院 | 济宁医学院 | 德州学院 | 滨州学院 | 青岛科技大学 | 山东艺术学院 | 山东工艺美术学院 | 山东警察学院 | 山东体育学院 | 山东青年政治学院 | 泰山医学院 | 泰山学院 | 潍坊学院 | 山东外贸职业学院 | 山东职业学院 | 济南职业学院 | 山东城市建设职业学院 | 济南工程职业技术学院 | 山东传媒职业学院 | 淄博师范高等专科学校 | 山东医学高等专科学校 | 济南幼儿师范高等专科学校 | 山东工业职业学院 | 潍坊科技学院 | 潍坊工程职业学院 | 滨州职业学院 | 滨州学院(烟台校区) | 聊城大学 | 临沂大学 | 山东商业职业技术学院 | 菏泽学院 | 青岛港湾职业技术学院 | 山东劳动职业技术学院 | 山东旅游职业学院 | 齐鲁师范学院图书馆 | 山东电子职业技术学院 | 烟台大学文经学院 | 山东省社会科学院 | 山东凯文科技职业学院

**网上馆配会—荐购选采服务各省联动平台**

山东 | 浙江 | 上海 | 湖南 | 江西 | 福建 | 兰州 | 宁夏 | 甘肃 | 陕西 | 安徽 | 江苏 | 河北



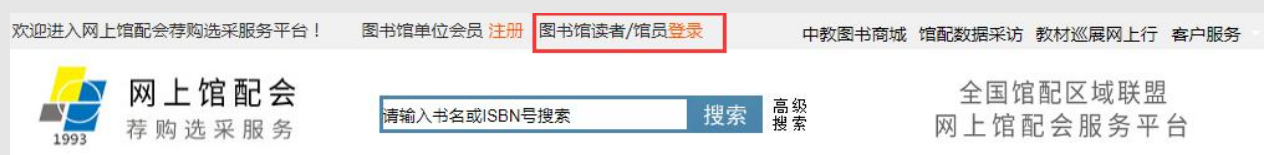
## 荐购选采服务平台读者荐购使用说明

读者荐购是指在网上向读者提供最新图书的基本资料和简要介绍，供读者搜索、浏览、选择并向图书馆推荐订购图书的读者和图书馆之间的网络互动平台。开展读者荐购图书工作，体现了图书馆“以读者为本，以读者需求为中心”的服务理念，图书选采的原则也从过去的重藏轻用转变为同时满足“价值论”和“需要论”的藏用兼顾，以需导购。开展图书荐购，图书馆可以广泛收集读者的意见建议，满足读者的现实需求和潜在需求，让读者成为图书馆选采的真正主体，有利于图书馆采访决策向合理化、科学化方向发展。

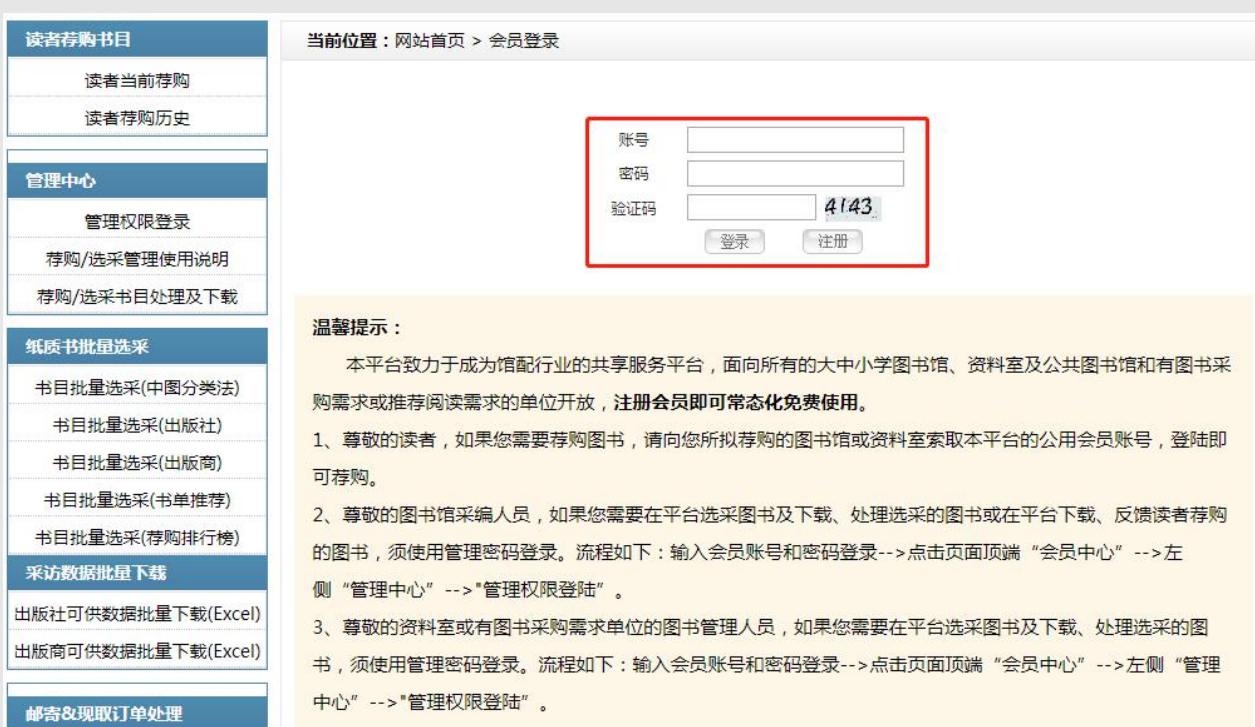
### 一. 读者登陆方式

读者的登陆有以下两种方式

1、首先由图书馆在网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台注册会员帐号（公用用户名和密码）（具体注册方式详见“荐购选采服务平台图书馆采编人员使用说明”中“一.注册篇”），读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进行登陆，点击位置见下图



点击“登陆”后见下图：



输入图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）进入**读者荐购模式**，完成**会员权限**登陆，读者可以**单本荐购图书**。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



登陆后即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。

2、如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台已经链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的读者荐购进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书，在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，能够直接进入读者荐购模式（见上图红框），完成会员权限登陆，读者可以单本荐购图书并实现馆藏的实时在线查重。见下图（以山东建筑大学图书馆为例）：



## 二. 读者登陆后荐购图书使用说明

读者按照图书馆公示的会员帐号（公用用户名和密码）或通过图书馆网站的“读者荐购”（图书馆网站必须与“网上馆配会荐购选采服务”平台实现链接）进入读者荐购模式，完成会员权限登陆后（网页顶端显示“读者荐购模式”），读者即可通过以下六大目录分类模式、六大特色服务频道及六大拓展服务专区搜索、荐购图书。读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录平台后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”（如下图）

题名	ISBN	丛书号	出版社	作者	出版日期	定价	页数	版次	开本	中图分类号	内容简介	荐购类型	荐购人	学院/部门	联系电话	借证号	Email	荐购理由	荐购时间
Unity 3D/2D移动开发实战教程	9787111647218		机械工业出版社	朱淑琴主编	2020/5/1	89.00	296	1	16K	TP311.5	本书为分基础篇、模型篇、3D教育软件综合	读者荐购纸质书	张晶	计算机学院	1378**** ***	2018****		写论文	2020-05-04

### 1. 六大目录分类模式

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采访 教材巡展网上行 在线客服



**网上馆配会**  
荐购选采服务

搜索
高级搜索

全国馆配区域联盟  
网上馆配会服务平台

首页
**中图法目录**
出版社目录
出版商书目
拟出版书目
基教幼教目录
数字资源目录
荐购指南
平台介绍

- 【A】马克思主义、列宁
- 【B】哲学、宗教
- 【C】社会科学总论
- 【D】政治、法律
- 【E】军事
- 【F】经济
- 【G】文化、科学、教
- 【H】语言、文字
- 【I】文学
- 【J】艺术

创新 共享 合作

# 2021年度

## 全国网上馆配会

### 邀请函

行业动态 更多 >>

- 中教产业获评“十三五”民营书业新技术
- “新格局 新使命-民营书业高质量发展
- 2020全国秋季网上馆配会圆满闭幕
- 2020全国秋季网上馆配会单复本销售码洋
- 2020全国秋季网上馆配会单复本销售码洋
- 2020全国秋季网上馆配会10月12日播报
- “共克时艰 金秋服务季”活动说明


快捷通道

#### (1) 中图法目录模式

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。中图法分类是国内通用的类分图书的工具，是根据图书资料的特点，按照从总到分，从一般到具体的编制原则确定分类体系，分五大类部：马列毛邓、哲学、社会科学、自然科学、综合性图书，并在五个基本类部的基础上，组成二十二个大类，读者可通过中图分类法浏览各个学科的图书（按照图书出版时间的先后顺序排序）并进行荐购。

首页 **中图法目录** 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

**【A】马克思主义、列宁**

**【B】哲学、宗教**

**【C】社会科学总论**

**【D】政治、法律**

**【E】军事**

**【F】经济**

**【G】文化、科学、教**

**【H】语言、文字**

**【I】文学**

**【J】艺术**

**【K】历史、地理**

**【N】自然科学总论**

**【O】数理科学和化学**

**【P】天文学、地球科学**

**【Q】生物科学**

**【R】医药、卫生**

**【S】农业科学**

**【T】工业技术**

**【U】交通运输**

**【V】航空、航天**

**【X】环境科学、安全科**

**【Z】综合性图书**

创新 共享 合作

# 2021年度 全国网上馆配会 邀请函

新书资讯 更多 >>



沈曾植题海日楼碑... 国家综合立体交通网... 儿童神经外科学手册 木结构建筑设计(第4...  
60万米高空看中国 矿山开采数字技术应用 新文科建设年度发展... 八音的秘密

**行业动态** 更多 >>

- 中教产业获评“十三五”民营书业新技术
- “新格局新使命·民营书业高质量发展
- 2020全国秋季网上馆配会圆满闭幕
- 2020全国秋季网上馆配会单复本销售码详
- 2020全国秋季网上馆配会单复本销售码详
- 2020全国秋季网上馆配会10月12日播报
- “共克时艰 金秋服务季”活动说明

**快捷通道**

**读者荐购排行榜**

综合 艺术 财经 社科 少儿 生活 计算机

- 3月第一周生活类读者荐购排行榜
- 2月第四周生活类读者荐购排行榜
- 2月第二、三周生活类读者荐购排...
- 2月第一周生活类读者荐购排行榜
- 1月第四周生活类读者荐购排行榜
- 1月第三周生活类读者荐购排行榜
- 1月第二周生活类读者荐购排行榜
- 1月第一周生活类读者荐购排行榜
- 12月第四周生活类读者荐购排行榜
- 12月第三周生活类读者荐购排行榜

## (2) 出版社目录模式

本目录模式下，出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此模式可以荐购到国内 400 多家出版社的图书品类。以北京大学出版社为例，点开后可以看见此目录模式是按照出版时间排序，并可继续按中图分类法分类搜索，完成荐购。点击红色方框如下图：

首页 **中图法目录** **出版社目录** 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

**读者荐购书目**

读者当前荐购

读者荐购历史

---

**管理中心**

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

当前位置：网站首页 > 出版社列表（请点击需要查询的出版社名称）

按照出版社拼音首字母查找：A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 全部

· 科学出版社	· 北京大学出版社	· 清华大学出版社
· 化学工业出版社	· 人民邮电出版社	· 机械工业出版社
· 电子工业出版社	· 中信出版社	· 北京师范大学出版社
· 北京航空航天大学出版社	· 北京理工大学出版社	· 暨南大学出版社
· 对外经济贸易大学出版社	· 北京体育大学出版社	· 中国传媒大学出版社

点击出版社（以北京大学出版社为例）如下图：





### (5) 基教幼教目录

本目录模式主要为中小学和幼儿园服务，都是适合中小学和幼儿园图书馆的出版社。出版社产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类，读者可浏览并进行荐购。如下图



### (6) 数字资源目录

本目录模式展示的是部分出版单位的数据库以及电子版教材、课程资源、课件、教学软件、慕课、微课等，可以试读、试用。

#### 2. 六大特色服务频道

六大特色服务频道包括新书资讯、书单推荐、出版社直播间、读者荐购排行榜、党政党建读物专区、大码洋经典文献专区。特色如下：

##### (1) 新书资讯

本频道是各个出版社提供的最新重点和特色图书品类，可以使读者第一时间了解出版社最新出版的图书信息，方便读者将图书及时荐购。

##### (2) 书单推荐

本频道是向图书馆和读者展示各类独具特色、形式多样的书单，比如出版社推荐的书单，各类专家学者推荐的书单，图书馆推荐的书单、学校校长推荐的书单，获奖作家的书单以及一些特色书单、专业书单、行业书单和季节性书单，方便读者根据书单信息将图书荐购。

##### (3) 出版社直播间

本频道是通过视频直播的方式向图书馆读者和采编人员介绍各出版社的优势及特色产品，视频页附视频直播/录播书单，图书馆老师可观看视频并对直播/录播书单进行单本和批量选采，读者可观看视频并对直播/录播书单进行单本荐购，直播过程中有红包互动等各种衍生活动。

#### (4) 读者荐购排行榜

本频道是根据读者荐购图书的情况系统自动统计的一个排行榜。读者荐购排行榜按专业品类分类，每类、每周出一个排行榜，这个榜单通过大数据筛查，在成千上万个荐购品种中，荐购数量位列每个类别前十位的品类，才能出现在这个排行榜中。通过该榜可以给图书馆读者的荐购图书提供借鉴与参考，方便读者将图书及时荐购。

#### (5) 党政党建读物专区

本频道是按照中图法的分类模式索引，所有党政党建的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。读者可通过中图分类法浏览并进行荐购。

#### (6) 大码洋经典文献专区

本频道是按照中图法的分类模式索引，所有大码洋经典文献的图书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序。读者可通过中图分类法浏览并进行荐购。

### 3. 六大拓展服务专区

六大拓展服务专区包括推荐出版社专区、重点出版社专区、地方版专区、专业社专区、电子书荐购选采专区、纸电同步荐购选采专区。拓展方式如下：

#### (1) 推荐出版社专区

本专区是一个在**首页突出位置以出版社 logo 单独实施展示、推广、荐购/选采的服务专区**，是为了使读者/采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。点击出版社 **logo**直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。

#### (2) 重点出版社专区

本专区是一个按出版社分类组合的模块化推广服务专区，是为了使读者/采编人员能够更便捷的荐购 / 选采图书。专区内以出版社 **logo**排列，点击出版社 **logo**直接进入本出版社产品列表，按出版时间排序、按中图法分类。

#### (3) 地方版专区

本专区中所有的出版社按照省份划分，产品按照出版社列表分类，以出版时间的先后列表排序，同时可再按中图分类法分类。此专区能够把地方出版社的特色优势品种在强化本地区影响力的前提下，及时、全面的展示在图书馆和读者面前，使之有效的推向全国市场，方便读者/采编人员根据特色优势品种将图书荐购 / 选采。点击进入如下图：

当前位置：网站首页 > 地方版出版社列表（请点击需要查询的出版社名称）

按照出版社所在地省份简称拼音首字母查找: D E G H J L M N Q S W X Y Z 全部

- |                  |             |                 |
|------------------|-------------|-----------------|
| · 鲁版专区【山东省】      | · 京版专区【北京市】 | · 沪版专区【上海市】     |
| · 湘版专区【湖南省】      | · 冀版专区【河北省】 | · 晋版专区【山西省】     |
| · 辽版专区【辽宁省】      | · 吉版专区【吉林省】 | · 黑版专区【黑龙江】     |
| · 苏版专区【江苏省】      | · 浙版专区【浙江省】 | · 皖版专区【安徽省】     |
| · 闽版专区【福建省】      | · 赣版专区【江西省】 | · 豫版专区【河南省】     |
| · 鄂版专区【湖北省】      | · 津版专区【天津市】 | · 粤版专区【广东省】     |
| · 桂版专区【广西壮族自治区】  | · 琼版专区【海南省】 | · 渝版专区【重庆市】     |
| · 藏版专区【西藏自治区】    | · 青版专区【青海省】 | · 宁版专区【宁夏回族自治区】 |
| · 新版专区【新疆维吾尔自治区】 | · 陕版专区【陕西省】 | · 甘版专区【甘肃省】     |
| · 蜀版专区【四川省】      | · 黔版专区【贵州省】 | · 滇版专区【云南省】     |
| · 蒙版专区【内蒙古自治区】   |             |                 |

#### (4) 专业社专区

专业社专区主要是针对一些专业性和目标性荐购 / 选采意向较强的图书馆读者/采编人员，使其能够更加快速和便捷的选采到适合自己的品类。在每个专区里，都是一些偏重专业的出版社汇总，非常受有专业选采意向图书馆读者/采编人员的欢迎。点击进入如下图：

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基础幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

当前位置：网站首页 > 专业社导航列表

关于我们

- 平台介绍
- 公司介绍
- 荣誉资质
- 联系我们

请输入书名搜索

书单推荐

- 2019-2020社科人文精品书单|科学出版社社科重点书
- 2019-2020国家基金重点项目图书|
- 蠡池文化大码洋品类汇总
- 2019-2020年国家出版基金推荐书单
- 人文社科联合书单
- 2019开卷新书排行榜（社科类）
- 2019开卷新书排行榜（科技类）

新书推荐

- 环境暴露与健康效应
- 天南地北山东人
- 黑天红地：一个女人的抗战
- 面向对象通感影像分析理论与方法
- 组合优化问题的机器学习求解方法
- 广义最小二乘问题的理论和计算（
- 大气细颗粒物的毒理与健康效应
- 《中国》







### (5) 电子书荐购选采专区

本目录模式按照中图法的分类模式索引，所有的电子书产品，打破了出版社的界限，按中图法分类，以出版时间的先后列表排序，读者/采编人员可通过中图分类法浏览各个学科的电子书并进行荐购/选采。另外，图书馆也可通过本荐购选采专区实现借阅率高或重点品类的图书馆已有纸质书馆藏的电子书匹配荐购/选采。

### (6) 纸电同步荐购选采专区

现阶段多品种低复本图书采购模式已成为趋势，越来越多的图书馆考虑购买电子图书以满足读者需求，从而有效地控制复本数量，杜绝零使用率图书的出现，提高图书利用率。纸电同步专区可通过电子版浏览图书的部分章节，更加直观的了解图书的内容，用户的选采体验等同于现采。“纸电同步”模式可满足图书馆读者和采编人员纸质书荐购/选采、电子书荐购/选采和纸电同步荐购/选采等个性化的荐购选采需求，提高读者的参与度，使荐购/选采更加多样化、精准化，加快图书馆的数字化建设，从而有效地改变“纸本时代”出现的各种弊端，达到优化馆藏结构，提升馆藏质量，提高文献利用率的目的。“纸电同步”选采对图书馆优化馆藏结构具有重要意义。点击进入如下图：

#### 4. 纸质书荐购、电子书荐购、纸电同步荐购操作步骤

特别提示：读者荐购只允许读者单本提交荐购，不限荐购次数。登录会员账号后，读者只须在第一次荐购图书时填写个人信息，后续荐购自动记忆无需重复填写，读者个人信息不会公开，请准确填写，图书馆采编人员会优先反馈、处理有详细读者信息的荐购书目。为方便区分采编选采与读者荐购的书目，读者荐购书目的荐购类型默认为“读者荐购”。

##### (1) 纸质书荐购

本服务模式针对的是纸质图书荐购。读者根据以上几种模式找到拟荐购的图书后，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：



(特别提示：读者需要登陆会员帐号后方可进行荐购)

在新打开的窗口中填写荐购人信息，点击提交按钮即可将荐购的图书推荐给图书馆。

如下图：

您拟荐购的图书信息：

图书题名：	Android 7应用程序开发教程	1、填写个人信息 2、点击“提交信息”按钮
出版社：	清华大学出版社	
责任者：	李波	
出版时间：	2019/2/1	
ISBN：	9787302517559	
荐购类型：	纸质书荐购	

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓名：	<input type="text" value="李海明"/>
单位(学院)：	<input type="text" value="计算机学院"/>
联系电话：	<input type="text" value="1345"/>
电子邮箱：	<input type="text" value="3081...@163.com"/>
荐购理由：	<input type="text" value="学习参考"/>
	<input type="button" value="提交信息"/>

（特别提示：本平台不仅可以在线荐购选采图书，如果图书馆网站与网上馆配会（www.wsgph.com）的“网上馆配会荐购选采服务”平台链接开通荐购服务功能，读者可通过点击图书馆网站上的“读者荐购”进入“网上馆配会荐购选采服务”平台，即可浏览、搜索自己需要的图书；在图书详细页面，通过点击“我要荐购”按钮即可将需要荐购的图书加入到图书馆的荐购书目中。用此种方法登陆无需输入会员帐号，一键即可登陆，并可以实现荐购图书与馆藏的实时在线查重。）

**如果图书馆尚未开通在线查重功能：**

若本次荐购的图书没有被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	您的荐购结果： <b>荐购成功！</b>
读者荐购历史	

若本次荐购的图书被本馆的读者荐购过，则点击提交后显示如下：

读者荐购书目	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	此书目已经被荐购，感谢您的关注。
读者荐购历史	

如果图书馆开通了在线查重功能，以图书馆使用的汇文图书管理系统为例：

若本次荐购的图书被荐购过，则点击提交后显示如下：

<b>读者荐购书目</b>	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	此书目已经被荐购，感谢您的关注。
读者荐购历史	

若本次荐购的图书没有馆藏且此书目没有被荐购过，则点击提交后显示如下：

<b>读者荐购书目</b>	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	<b>图书馆自动查重功能提示您：</b> 您的荐购结果： <b>荐购成功！</b>
读者荐购历史	
<b>管理中心</b>	
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	

若本次荐购的图书有馆藏，则点击提交后显示如下：

<b>读者荐购书目</b>	当前位置：网站首页 > 书目荐购结果
读者当前荐购	<b>图书馆自动查重功能提示您：</b> 感谢您的荐购。您所荐购的图书目前已有馆藏，如有需要请到馆借阅。  当前馆藏数为：3
读者荐购历史	
<b>管理中心</b>	
管理权限登录	
荐购/选采管理使用说明	
荐购/选采书目处理及下载	
<b>纸质书批量选采</b>	
书目批量选采(中图分类法)	

索书号	条码号	年卷期	馆藏地	书刊状态	位置
F241.4/64	02042418	-	燕山馆第二书库	可信	位置
F241.4/64	02042419	-	圣井馆第一外借书库	可信	位置
F241.4/64	02042417	-	舜耕馆第一外借书库	可信	位置

## (2) 电子书荐购、纸电同步荐购

本服务模式针对的是有电子版、支持试读，可进行纸质书荐购、电子书荐购和纸电同步荐购的图书。读者可通过进入纸电同步荐购专区中的目录模式看到如下展示页面：

	<p><b>大学计算机应用基础(第2版)</b>                  赵万龙 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥59                  本教材是根据教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会编写的《高等学校文科类专业大学计算机教学要求》的基本内容编写的。主要内容包括计算机基础知识、Windows 7操作系统、常用办公自动化软件 Word 2010、Excel 2010、PowerPoint 2010 内容介绍、计算机网络与 Internet 入门知识、GoldWave</p> <p>ISBN：9787302490647</p> <p style="text-align: right;"> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">试读</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">纸电同步荐购</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">电子书荐购</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">纸质书荐购</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">详细</span> </p>
	<p><b>电子商务建设技术与应用</b>                  宋协栋 李桂青 吴艳芳 吕海洋 肖川 郑美珠 杨凯 宗传霞 / 2018-5-1 /清华大学出版社 /定价：¥49                  本书按照电子商务建设管理及主流实践应用筛选内容和组织体系。以当前社会中广泛应用的电子商务建设管理方式和技术为核心，系统地介绍电子商务建设管理知识和相关技术。内容包括电子商务概论、电子商务的业务应用、电子商务系统的功能结构、电子商务系统设备基础、电子商务建设中的网络技术、电子商务系统 Web</p> <p>ISBN：9787302484202</p> <p style="text-align: right;"> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">试读</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">纸电同步荐购</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">电子书荐购</span> <span style="background-color: #ff9900; padding: 2px 5px;">纸质书荐购</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">详细</span> </p>

可点击试读、纸电同步荐购、电子书荐购或纸质书荐购。



也可点击“详细”进入拟荐购的图书的详细页面，如下图：

**大学计算机应用基础(第2版)**

定 价：59 元

丛书名：高等院校计算机应用技术规划教材——基础教材系列

[试读](#) [电子书荐购](#) [纸质书荐购](#) [纸电同步荐购](#)

作者：赵万龙 出版时间：2018/5/1  
ISBN：9787302490647 出版社：清华大学出版社

中图法分类：TP3  
页码：420  
纸张：  
版次：2  
开本：16K  
商品库位：



根据需要选择“试读”或者 点击“电子书荐购”或“纸质书荐购”或“纸电同步荐购”进行荐购，荐购方式与纸质书荐购相同，请参见上文纸质书荐购。

### (3) 查看荐购结果及采编反馈结果

读者已经荐购成功的图书（包含纸质书和电子书）会出现在【读者当前荐购】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者当前荐购】查看已荐购的图书。如下图：

尊敬的用户 山东建筑大学图书馆,您已成功登录【读者荐购模式】 [会员中心](#) [退出](#) 中教图书商城 馆配数据采集 教材巡展网上行 客户服务

1993 网上馆配会 荐购选采服务 请输入书名或ISBN号搜索 [搜索](#) 高级搜索 全国馆配区域联盟 网上馆配会服务平台

首页 中图法目录 出版社目录 出版商书目 拟出版书目 基教幼教目录 数字资源目录 荐购指南 平台介绍

读者荐购书目 当前位置：网站首页 > 当前荐购图书

[读者当前荐购](#)  
[读者荐购历史](#)

管理权限登录  
荐购/选采管理使用说明  
荐购/选采书目处理及下载

纸质书批量选采

**温馨提示:**当前荐购仅展示读者荐购且图书馆采编人员尚未反馈的图书，采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	ISBN	出版社	责任者	出版日期	荐购时间
纸未来教育重塑研究	9787567597112	华东师范大学出版社	尚俊杰	2020-1-15	2020-5-5
纸教育的突破：上海优质教育的关键（当代中...	9787300275949	中国人民大学出版社	张民选 徐士强	2020-1-1	2020-5-5
纸教书育人100句（中英对照）	9787010212913	人民出版社	刘彭芝 著	2020-1-1	2020-5-5
纸Unity 3D/2D移动开发实战教程	9787111647218	机械工业出版社	朱淑琴主编	2020-5-1	2020-5-4

如果采编人员已经反馈读者荐购图书的采购情况，被反馈过的图书（包括电子书）将会出现在【读者荐购历史】列表中，读者可通过点击“会员中心”下方的【读者荐购历史】查看已荐购并被采编人员反馈过的图书选采情况。如下图：

读者荐购书目

当前位置：网站首页 > 荐购历史

读者当前荐购

**读者荐购历史**

管理中心

管理权限登录

荐购/选采管理使用说明

荐购/选采书目处理及下载

**温馨提示：**荐购历史仅展示读者荐购且图书馆采编人员已反馈的图书，采编选采模式下选采的图书不在此显示。

荐购题名	处理结果
电 新闻传媒与中国社会发展	已生成订单
纸 大学物理学习题解析（第2版）	已生成订单
纸 碳资产管理	已生成订单

**特别提示：**

【读者当前荐购】列表中的书目为读者已荐购但尚未被采编人员反馈过的图书（含电子书），“采编选采模式”下选采的图书不在此显示。

【读者荐购历史】列表中的书目为读者已荐购且已被采编人员反馈过的图书（含电子书）。

5. 图书荐购在线邮寄（需要图书馆支持并申请开通）

图书荐购在线邮寄是图书馆选采和服务的新模式，图书馆读者可随时在网上馆配会荐购选采服务平台挑选所需图书并选择邮寄的方式拿到图书，经图书馆管理人员审核通过后，我方保证第一时间邮寄快递到读者手中，读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

(1) 读者首先找到需要在线邮寄的图书，在图书详细页面中点击“纸质书荐购”的按钮。如下图：

### 写实风格场景原画绘制



定 价：89 元  
丛书名：游戏动漫开发系列

作者：王智勇、谯宝业  
ISBN：9787302481881

出版时间：2018-1-1  
出 版 社：清华大学出版社

中图法分类：J218.7  
页码：328  
纸张：  
版次：1  
开本：  
商品库位：

9 7 8 7 3 0 2 4 8 1 8 8 1

点击我要荐购按钮

我要荐购

(2)填写个人信息。在图书信息确认页面的荐购方式选择“在线邮寄”，根据提示填写个人的基本信息资料，点击提交信息按钮，完成在线邮寄订单的荐购。如下图：

#### 您拟荐购的图书信息：

图书题名：内向者如何成为沟通高手  
出版社：清华大学出版社  
责任者：迎刃  
出版时间：2020/1/1  
ISBN：9787302541226  
荐购类型：纸质书荐购  
荐购方式： 在线邮寄  现场取书  在线荐购

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名： (必填)  
单位(学院)： (必填)  
学号/教职工号： (必填)  
邮寄地址： (必填)  
联系电话： (必填)  
电子邮箱：  
荐购理由： (必填)

提交信息

第一步，选择荐购方式

第二步，填写个人资料

第三步，点击提交

提交完成并经图书馆管理人员审核通过后，我方根据填写的个人信息直接邮寄到读者手中。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。

6. 图书荐购现场取书（需要图书馆支持并申请开通）

图书馆读者可直接到中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所挑选所需图书并借阅，读者可以凭借其在图书馆的借书证挑选所需的图书，由我方或网上馆配会指定合作的其他现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息并选择“现场取书”的方式借阅图书，经读者所属图书馆的管理人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”审核通过后，可以选择直接带走的方式带走图书。读者使用后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。具体使用流程如下：

读者在中教图书配送中心（科技类图书发行现采基地）或网上馆配会指定合作的其他现采场所找到需要现场借阅取走的图书，由现采场所工作人员在“网上馆配会荐购选采服务平台”输入借阅人信息和图书信息进行登记并选择“现场取书”的方式借阅图书。如下图：

**您拟荐购的图书信息：**

图书题名：	内向者如何成为沟通高手
出版社：	清华大学出版社
责任者：	迎刃
出版时间：	2020/1/1
ISBN：	9787302541226
荐购类型：	纸质书荐购
荐购方式	<input type="radio"/> 在线邮寄 <input checked="" type="radio"/> 现场取书 <input type="radio"/> 在线荐购

第一步，选择荐购方式

↓

如果需要邮寄到个人，请准确填写荐购人信息，在图书馆管理员通过审核之后，供货商可将荐购的图书直接邮寄到个人，借阅完毕后，直接归还到图书馆，由图书馆买单！

采编人员会优先处理有详细读者信息的荐购书目，读者个人信息不会公开，您可放心填写，感谢您的配合！

如果您是本校学生需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的院系、专业和班级。

如果您是本校教职工需要给校图书馆荐购时，请在单位一栏填写您的所属院系。

姓 名：	(必填)
单位(学院)：	(必填)
学号/教职工号：	(必填)
邮寄地址：	(必填)
联系电话：	(必填)
电子邮箱：	
荐购理由：	(必填)

第二步，填写个人资料

↓

提交信息

第三步，点击提交

登记成功并经图书馆管理人员审核通过后，允许读者现场带走图书。读者使用完毕后在规定时间内还回图书馆，由图书馆验收无误后付款。